

NOTA DE PRENSA

Barcelona
2024



Plataforma
Editorial

PARA MÁS INFORMACIÓN, CONCERTAR ENTREVISTAS CON EL AUTOR
O COORDINAR PUBLICACIONES EN PRENSA, NO DUDÉIS EN
CONTACTAR CON NOSOTROS:

PRENSA@PLATAFORMAEDITORIAL.COM
938 30 74 55

RICARDO BACCHINI

LA CULTURA SE TOCA



Una reflexión necesaria para quienes decidan afrontar una transformación cultural en la empresa.

En La cultura se toca, Ricardo Bacchini nos invita a repensar las políticas de gestión de personas en el mundo de las organizaciones y situar a los empleados en el centro de las decisiones corporativas. A través de anécdotas y ejemplos, Bacchini nos interpela para que reflexionemos sobre el impacto de los distintos modelos de gestión y para que afinemos nuestros sentidos con un enfoque crítico y humanista y, de este modo, aprender a identificar la cultura que late en el corazón de una empresa.

FICHA TÉCNICA

Encuadernación: rústica

Formato: 140 x 220 mm

Temática: Empresa

Publicación: 16 de octubre 2024

ISBN: 978-84-10243-57-6

Páginas: 152 | **Precio:** 16 €

Disponible en e-book.

Con un enfoque humano, Ricardo Bacchini nos guía a través de anécdotas y experiencias que nos harán reflexionar sobre nuestras carreras profesionales y la perspectiva empresarial.

SOBRE EL AUTOR

Ricardo Bacchini (1970) es Licenciado en Relaciones Laborales (UCEL), Exec. Programa de Relaciones Laborales, Exec. Programa de Marketing y Ventas (ESADE) y Coach Co-Activo (CTI). Ha desarrollado toda su carrera profesional en empresas multinacionales y desde el año 2015 es el director de Personas y Organización de Volkswagen Group España Distribución.



RICARDO BACCHINI