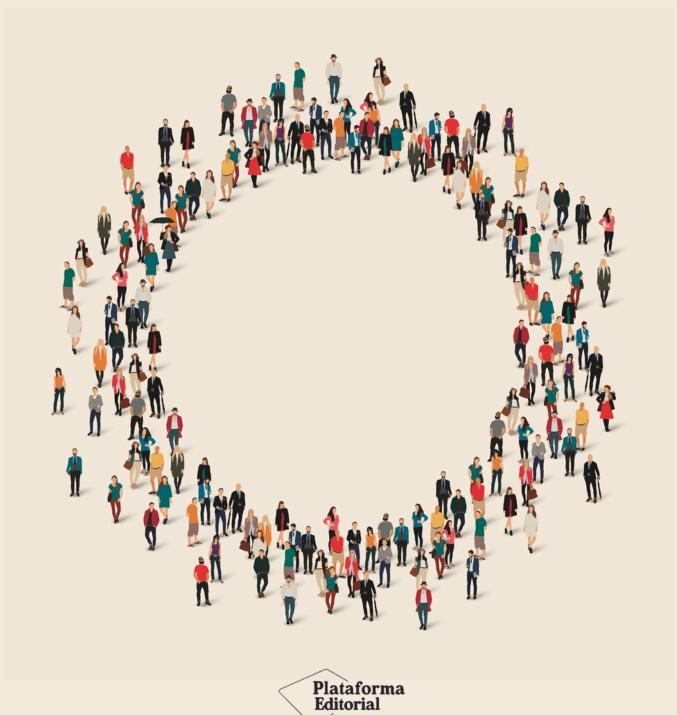
# **NOTA DE PRENSA**

## **Barcelona** 2024



PARA MÁS INFORMACIÓN, CONCERTAR ENTREVISTAS CON EL AUTOR O COORDINAR PUBLICACIONES EN PRENSA, NO DUDÉIS EN CONTACTAR CON NOSOTROS:

PRENSA@PLATAFORMAEDITORIAL.COM 938 30 74 55

#### **RICARDO BACCHINI**

## LA CULTURA SE TOCA



Una reflexión necesaria para quienes decidan afrontar una transformación cultural en la empresa.

En La cultura se toca, Ricardo Bacchini nos invita a repensar las políticas de gestión de personas en el mundo de las organizaciones y situar a los empleados en el centro de las decisiones corporativas. A través de anécdotas y ejemplos, Bacchini nos interpela para que reflexionemos sobre el impacto de los distintos modelos de gestión y para que afinemos nuestros sentidos con un enfoque crítico y humanista y, de este modo, aprender a identificar la cultura que late en el corazón de una empresa.

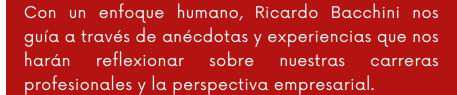
### FICHA TÉCNICA

Encuadernación: rústica Formato: 140 x 220 mm Temática: Empresa

Publicación: 16 de octubre

2024

**ISBN**: 978-84-10243-57-6 **Páginαs:** 152 | **Precio**: 16 € Disponible en e-book.





## **SOBRE EL AUTOR**

Ricardo Bacchini (1970) es Licenciado en Relaciones Laborales (UCEL), Exec. Programa de Relaciones Laborales, Exec. Programa de Marketing y Ventas (ESADE) y Coach Co-Activo (CTI). Ha desarrollado toda su carrera profesional en empresas multinacionales y desde el año 2015 es el director de Personas y Organización de Volkswagen Group España Distribución.



